

# La metonimia de los recursos



Dentro de la terna **Recursos, Agentes y Gobernanzas** en el que podemos dividir metodológicamente cualquier proceso de innovación ciudadana e iniciativa emergente en la ciudad queremos diseccionar el primero de ellos: Los recursos. Y el tema no es baladí, precisamente en el que **existe una metonimia** <http://www.wikilengua.org/index.php/Metonimia> a **desactivar: la asociación semántica recursos=dinero (capital económico)**. Cuando desde la administración, las empresas, los poderes público, incluso los ciudadanos se dice que “no hay recursos” o los “recursos son escasos” esto no es cierto de ninguna forma. *Puede*, y decimos sólo puede porque albergamos muchas dudas acerca de dicha afirmación, que no existan o existan menos recursos económicos (capital económico), pero de ninguna forma es aceptable el todo por la parte, englobando todos los recursos existentes (bienes, servicios y capitales). ¿Es que no existen espacios en la ciudad infrautilizados?, ¿No existe una formación y cualificación exquisita de miles de profesionales, ciudadanos y comunidades por desarrollar y aprovechar?, ¿No existe la solidaridad, la disponibilidad de tiempo, los cuidados y afectos? ¿Qué hay de todos aquellos bienes y objetos que hemos acumulado masivamente durante años pretéritos?, ¿Pueden brindarse a la comunidad para su refuerzo mediante la gestión de uso e intercambio?

Uno de los principales retos que nos toca afrontar es la gestión de los recursos existentes, y estos no son pocos precisamente. Una vez que somos capaces de desarticular la gran metonimia comenzaremos a vislumbrar recursos y capitales existentes e inactivos hasta la fecha y sus numerosas y poderosas potencialidades para la transformación social y urbana. Ya muchos hablan de las economías alternativas [http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Econom%C3%ADa\\_alternativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Econom%C3%ADa_alternativa)—del Don, del Compartir, del Bien Común...- y las investigaciones acerca de nuevos espacios económicos como el **procomún** <http://blog.empresasdelprocomun.net/>, las **Start-up sociales** <http://www.fronterad.com/?q=start-ups-para-innovacion-urbana>, el **P2P** [http://p2pfoundation.net/La\\_econom%C3%ADa\\_pol%C3%ADtica\\_de\\_la\\_Producci%C3%B3n\\_entre\\_iguales](http://p2pfoundation.net/La_econom%C3%ADa_pol%C3%ADtica_de_la_Producci%C3%B3n_entre_iguales)

## **RECURSOS**

Desde [VIC] dividimos los recursos en tres grandes grupos: los bienes, que corresponden con los recursos naturales y medioambientales, los objetos y productos creados por el hombre y el propio cuerpo del hombre con su fuerza y saber asociado. Por otro lado los conocimientos, habilidades, técnicas y destrezas que despliegan y finalmente los capitales asociados. Dentro de los capitales habría que separar, quizás, el capital económico de los demás, por su gran influencia y preponderancia en nuestras economías, frente al resto de capitales, más minoritarios y emergentes. Partiendo del trabajo de Hondartzan\_18 <http://www.colaborabora.org/2013/05/21/maraton-de-capitales/#more-3175> los capitales se definen como: *"todo aquellos que pueda valorizarse"*

### 1. BIENES

**Naturales** (Medio ambiente)

**Materiales** (Productos, objetos y espacios)

**Humanos** (Fuerza, saber)

### 2. SERVICIOS

**Conocimientos** (educación, códigos)

**Habilidades** (gestión, ejecución y desarrollo)

### 3. CAPITALES

**Económico** (Dinero, Oro)

**Personal** (Identidad)

**Tiempo** (horas)

**Ético** (Dignidad y justicia)

**Afectivo** (Cuidados, reproducción)

**Social** (Confianza y solidaridad)

**Ecológico** (Huela ecológica)

**Cultural** (creación e innovación)

**Simbólico** (Prestigio e Influencia)

**Relacional** (Conectividad)

**Salud** (Bienestar y calidad de vida)

...

## **INTERCAMBIO DE RECURSOS**

En realidad toda acción que implique recursos y capitales es un intercambio. Al combinar la tabla de recursos consigo misma nos dan las posibilidades y permutaciones de intercambio. Así podemos encontrar el intercambio de bienes y servicios con el capital económico (compra tradicional), como el intercambio de bien con bien (truque) o el intercambio de servicio con capital afectivo (favor). Si bien ha existido una excesiva monetarización en todos los intercambios, en los que bienes y servicios se intercambiaban por el capital económico, siendo este hegemónico y preponderante. El capital económico era un fin en sí mismo más que un medio para obtener otro tipo de recursos necesarios. El capital económico se utiliza de manera absoluta, produciendo fenómenos "perversos" legales e ilegales (especulación, prostitución) en el que se intercambian capitales económicos y afectivos por capital económico.

En la actualidad existen otros capitales complementarios que han entrado en juego, por lo que las relaciones de intercambio se vuelven más complejas y ricas. Muchos de estos capitales son todavía muy invisibles, de forma que en ciertas economías (del Don) el regalo se asocia al no intercambio debido a que recursos que van de un nodo a otro no poseen retorno. Pero esto es falso, ya que siempre existe dicho retorno, en forma de capitales invisibles o "volátiles" como el simbólico.

## **MONETARIZACION O P2P (Mercado o reciprocidad)**

Haciendo un símil, podríamos considerar que el capital económico, el dinero, es un gran centro o "servidor" que permite, facilita, promueve y regula la red de intercambio de recursos, de forma que todo intercambio se encuentra mediatizado por el capital económico y este se transforma en capital (y recurso) hegemónico de la red. Este fenómeno, monetarización, introduce la moneda (el dinero, el capital económico) como la única y válida fuente de intercambio de recursos, de forma que el valor de uso se transforma en valor de cambio y es el capital económico el que es usado con carácter finalista, mas que con carácter intermediario.

El peer-to-peer P2P <http://es.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer> propone eliminar la centralización de dicho "servidor" mediante una red de nodos interconectados, transversales, horizontales y distribuidos. Si intentamos eliminar el capital económico del ecosistema de recursos comienzan a aparecer multitud de recursos propios y ajenos de los que, hasta la fecha no habíamos prestado atención ni valorado en su justa medida. Además de dicha aparición de nuevos capitales, la eliminación del capital económico permite poner en juego nuevos equilibrios, circulaciones, relaciones, competencias, transacciones y realidades, a partir de nuevas economías como la Economía del Don, o el paradigma Compartir. Por tanto las economías P2P <http://faircompanies.com/news/view/economia-p2p-nicho-marginal-a-fuerza-economica-urbanita/> se oponen a las monetarizadas por utilizar recursos y capitales que minimizan al máximo (en ocasiones excluyen) el capital económico (dinero) de los intercambios de recursos. Esto supone, a la postre, un desplazamiento del capital económico hacia otros capitales. En numerosas ocasiones, incluso, los intercambios P2P proponen autorrecursividad y replicabilidad al "obligar" (pertenecía a una comunidad, admisión de ciertos códigos y actitudes, etc...) a que sean los intercambios de recursos de la misma "naturaleza". Así como en los programas de intercambio P2P podías descargar archivos sólo si tú también ponías archivos tuyos susceptibles de descarga por otros usuarios, los intercambios P2P proponen conseguir servicios sólo si tu ofreces servicios, obtener bienes si tú puedes donar bienes, recibir favores sólo si tu puedes realizar favores, etc.

## ECONOMÍAS

Podríamos dividir las economías entre aquellas que siguen asumiendo que el capital económico es hegemónico, preponderante y dominante pero que dentro de ese marco se deben ir implementando "acciones correctoras", de mejora y reequilibrio con la introducción de nuevos recursos y capitales que propongan una redistribución más equitativa de los mismos, complementando o minorando la presencia absoluta del capital económico frente a otros capitales. Serían economías no P2P (monetarizadas) pero más equitativas y sostenibles.

**Economía alternativa y solidaria** <http://www.economiasolidaria.org/> Busca poner en juego y ofrecer retornos de otros capitales (ético, social, medioambiental) que eviten situaciones de explotación, dependencia, agotamiento de recursos, buscando mayor dignidad, solidaridad.

**Economía del Bien Común** [http://comunidad.medialab-prado.es/sites/default/files/Econom%C3%ADa\\_Bien\\_Com%C3%BAn\\_resumen\\_20puntos\\_Febrero2012.pdf](http://comunidad.medialab-prado.es/sites/default/files/Econom%C3%ADa_Bien_Com%C3%BAn_resumen_20puntos_Febrero2012.pdf) Sistema para la obtención de capitales no económicos en economías convencionales con ganancia de capital simbólico y económico (exención de impuestos) en grandes empresas y corporaciones mediante auditoría social, ética y medioambiental (matriz indicadores)

**Consumo Colaborativo** (*Collaborative consumption*). Su intención es adquirir bienes y servicios de una forma optimizada mediante la generación de masa crítica que permita optimizar recursos reduciendo los costes económicos por participante <http://www.consumocolaborativo.com/>

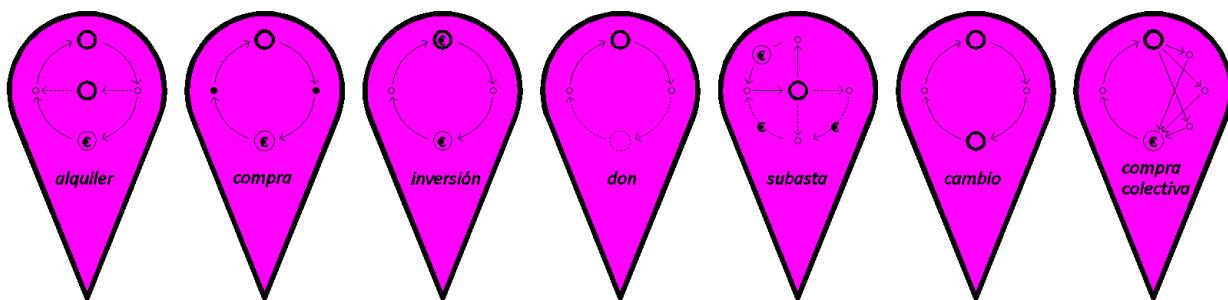
**Decrecimiento** <http://es.wikipedia.org/wiki/Decrecimiento> propone una disminución controlada del crecimiento, el consumo, la producción para la sostenibilidad de los recursos, otras formas de intercambio, relación y priorización.

Por otro lado existen las economías P2P o economías basadas en la reciprocidad en las que el capital económico se pretende minimizar al máximo e incluso excluir en los intercambios. Están basadas en otros capitales (social, cultural, simbólico) y en otros parámetros como la confianza, la solidaridad, el prestigio, etc...

**Economía colaborativa** (*sharing economy*) [http://comunidad.medialab-prado.es/sites/default/files/manifiesto\\_90x1200.pdf](http://comunidad.medialab-prado.es/sites/default/files/manifiesto_90x1200.pdf) Aprovechar recursos existentes e infrautilizados de forma compartida (prestar, compartir, regalar). Desplazamiento de la posesión al uso. No implica necesariamente la no existencia de capital económico aunque se mínima al máximo

**Economía del Don** (*Gift economy*) [http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_del\\_don](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_del_don) la economía del don supone un intercambio de recursos en el que un bien, servicio o capital se dona sin esperar nada a cambio (aunque en realidad se obtienen retornos en forma de capital simbólico). El don puede tener la forma de cualquier recurso y capital, incluso el capital económico.

**Freeconomía** (Freeconomy) Economía de intercambio de recursos y capitales con exclusión de capital económico. Intercambiar compartir y regalar (Todo gratis). El capital económico se rechaza explícitamente. [http://www.scribd.com/fullscreen/128857057?access\\_key=key-2lr4f4idfa3047i9rhii&allow\\_share=true&view\\_mode=scrollhttp://youtu.be/17L3BJkf29k](http://www.scribd.com/fullscreen/128857057?access_key=key-2lr4f4idfa3047i9rhii&allow_share=true&view_mode=scrollhttp://youtu.be/17L3BJkf29k)



## ACCIONES

### INTERCAMBIOS NO P2P de mercado (capital económico preponderante)

- **COMPRAR**

Comprar significa obtener o adquirir algo con dinero (Capital Económico). Dentro de la compra convencional existen algunas iniciativas para realizar "compras mejoradas", estas mejoras introducen nuevos capitales de transacción (sociales, medioambientales, simbólicos...), equilibrando el capital económico y abandonando su hegemonía absoluta para combinarla con otros aspectos importantes, por lo que se busca un reequilibrio de capitales en las compras.

**Compra bienes/servicios colectiva.** (Compartir compra)

Obtener masa crítica para conseguir mejores productos/servicios por un menor coste <https://www.quieropagarmenosluz.org/>

Aprovechar ofertas grupales <http://www.compartetren.com/compartetrennew/>

**Compra bienes y servicios responsable.**

Compra Verde, Minimizar impacto ambiental. [http://www.isamadrid.org/consumer\\_group](http://www.isamadrid.org/consumer_group)

Compra Ética, dignidad condiciones laborales y derechos trabajadores. <http://www.ideas.coop/que-hacemos/comercio-justo.html>

Compra Social, potenciar la economía social. <http://www.economiasolidaria.org/entidades/sectores>

Compra Pública Ética. <http://www.comrapublicaetica.org/>

**Comprar servicios** <http://www.localguiding.com/>

- **ALQUILAR**

El concepto de alquiler también ha sido modificado, incluyendo en el mismo la introducción de nuevos capitales que hacen que se comunique no solamente el precio de alquiler sino un conjunto de valores y activos asociados al espacio/producto/servicios de alquiler para que ellos redunde en la generación de nuevos capitales. Aunque muchos de ellos se hagan llamar co- de compartido realmente la estructura económica es de alquiler, en el que existe una propiedad definida que alquila espacio/producto/servicios a una comunidad, aunque no sólo se busque el lucro económico y se establezcan otro tipo de alianzas (confianza, colaboración profesional, red de contactos, sinergias, etc....)

**Alquiler de Bienes** <http://www.alkiloo.com/>

**Alquiler de espacios de trabajo** (Coworking) <http://www.coworkingspain.es/espacios/coworking/madrid>

**Alquiler espacios de habitar** <http://www.easypiso.com/>

**Alquiler de vehículos** (carsharing) <http://www.respiromadrid.es/>

**Alquiler de trayecto** (o asiento) (carpooling) <http://www.blablacar.es/>

- **SUBASTAR**

La subasta (inversa) <http://cosasdedinero.com/2013/01/05/comprar-una-casa-por-un-euro/> se ha erigido como nuevo mecanismo para obtener bienes y servicios de una forma más económica. Si bien es cierto que la subasta responde con mayor fidelidad a la intersección clásica oferta/demanda, realizada en tiempo real, su auge en tiempos de crisis genera efectos perversos en sectores y actividades con mucha oferta y muy poca demanda, en el que se banaliza el trabajo y se derrochan recursos con la mera obtención de un competencia feroz, incluso tipo dumping, lo cual redunde en pérdida de calidad. Además las subastas suelen seguir ancladas en el capital económico, sin valorar otros capitales, aunque algunas actúan de intermediarios, generando clientes y proveedores de servicios y accionando el mecanismo de subasta entre ambos grupos mediante pequeñas comisiones de funcionamiento.

**Bienes** <http://www.bidumba.com/>

**Servicios cotidianos** <http://www.eslife.es/>

**Servicios profesionales** <http://www.acepto.es/>

**Servicios por cuota fija** <http://www.gigalo.es/>

- **INVERTIR**

Hace referencia a la consecución de capital económico mediante el propio capital económico. Frente a la especulación se promueven inversiones éticas en el que la forma de obtención de capital económico, el lucro, no sea un "vale todo" sino que existan límites fijados que atienden a otros capitales como el medioambiental, social, ético, etc. Aunque es indudable que la inclusión de nuevos capitales en los productos financieros es positiva, no deja de ser, en ocasiones, un mero disfraz dentro de campañas de marketing y captación con aportaciones reales ínfimas. [http://revista.consumer.es/web/es/20070701/practico/consejo\\_del\\_mes/71716.php](http://revista.consumer.es/web/es/20070701/practico/consejo_del_mes/71716.php)

**Préstamos** entre particulares <https://www.comunitae.com>

**Créditos**, anticipo subvenciones, aportaciones <http://www.oikocredit.org/es/inicio>

**Depósitos**, inversión proyectos con capital alternativo [http://www.enclau.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=60&Itemid=69](http://www.enclau.org/index.php?option=com_content&task=view&id=60&Itemid=69)

**Fondos de inversión**, mediante donación de comisiones a proyectos solidarios, éticos, verdes...

[http://www.microbanklaixa.com/productos/microbankfondoetico\\_es.html](http://www.microbanklaixa.com/productos/microbankfondoetico_es.html)

**Planes de Pensiones** <https://www.bancasabadell.com/cs/Satellite/SabAtl/BS-Plan-Etico-y-Solidario/1191332197119/eu/>

## INTERCAMBIOS P2P *reciprocidad* (capital económico minoritario o inexistente)

### • **CAMBIAR**

Cambiar significa dar o adquirir algo por otra cosa de análogo valor. Se usa de forma temporal como una obtención de un determinado bien o un determinado servicio que ocupa un espacio de tiempo puntual y reducido y que, una vez obtenido u otorgado la relación entre las partes no tiene porque continuar. Dentro de los cambios sin capital económico se generan nuevos capitales de intercambio para excluir el dinero en el intercambio de bienes y servicios.

**Tiempo:** Los llamados **bancos de tiempo** que valoran cada hora de servicio para un correcto intercambio.

<http://bancodetiempo.preparate.org/es/>

**Capital Social:** Las llamadas **monedas sociales**, sustitutos del dinero de curso legal. Pueden ser puntos, créditos, etc.... <http://cercamia.com/>

Estos cambios, en los que se utilizan los bienes y servicios como moneda de cambio para obtener otros bienes o servicios, pueden estar englobados dentro del **Trueque** o en las denominadas **Cadena de Favores**.

**Cambio de Bien por Servicio.** <http://www.sostrecivic.org/es>. Una vivienda en mal estado se intercambia en alquiler gratuito por los servicios técnicos de rehabilitación y acondicionamiento de la misma. <http://www.etruekko.com/> (trueque misto de bienes y servicios)

**Cambio de Bien por Bien** (Trueque) <http://www.truequear.com/>

**Cambio de Servicio por Servicio** (Cadena de favores) <http://www.intercambiodefavores.com>

**Cambio uso de bien** <http://www.mytwinplace.com/>

Importante mencionar también otro tipo de intercambio que utiliza como principal capital el afectivo, principalmente la identidad, que son todos aquellos servicios que se adquieren de forma "gratuita" aparentemente pero que conllevan la inclusión de los datos personales como capital de intercambio en la operación. Principalmente circunscritas a redes sociales, plataformas digitales, y aplicaciones

<http://rcs.seerinteractive.com/money/> el intercambio busca conseguir masa crítica de información de usuarios para comercializar con dicha información. Es el llamado "Big Data" [http://es.wikipedia.org/wiki/Big\\_data](http://es.wikipedia.org/wiki/Big_data)

### **PRESTAR**

Los préstamos suelen tener tres objetivos: bien préstamo de productos, bienes y servicios de forma temporal para conseguir "convencer" acerca de la idoneidad de su compra o adquisición o conseguir buenas críticas y recomendaciones (período de prueba gratuito o *PR Seeding*), bien préstamos culturales como bibliotecas virtuales mediante libros electrónicos, o bien con carácter social y asistencial por parte de las administraciones públicas y asociaciones sociales y caritativas.

Presta la bici <http://compartetubici.wix.com/compartetubici>

Libros electrónicos <http://cielo.usal.es/Help/About?topic=whatis>

Servicios profesionales. <http://www.bj-adaptaciones.com/articulo/profesionales/prestamo-de-productos>

### **COMPARTIR**

Compartir se entiende en su segunda acepción, como el participar en algo de forma conjunta. En este caso el intercambio es duradero e implica condiciones de pertenencia y corresponsabilidad mayores (cuantitativa, cualitativa y evolutivamente) que el mero cambio, por lo que se genera una comunidad asociado y unos códigos, tácito o explícitos acerca de los recursos que se comparten. No tiene porqué ser a partes iguales pero si implica un grado mayor de implicación sobre lo que podría suponer un alquiler, en el que hay una parte propietaria y una parte arrendataria aunque ambas coexistan en el mismo espacio o trabajen juntas (coworking). Por tanto el paradigma CO+ gerundio inglés puede pertenecer a este grupo o no necesariamente.

**Copropiedad** de vivienda o zonas comunes [http://www.architype.co.uk/stroud\\_cohousing](http://www.architype.co.uk/stroud_cohousing) (cohousing)

**Compartir** reivindicaciones y peticiones <https://oiga.me/>

**Compartir conocimiento** y sus derechos asociados <http://creativecommons.org>

**Compartir financiación**, a medio camino entre el intercambio (económico-simbólico) y la donación <http://www.verkami.com/> crowdfunding

### **REGALAR**

La acción de regalar supone la máxima expresión de los intercambios P2P al minimizarse al máximo (en casi todos los casos se excluye directamente) el capital económico. El regalo, o don (perteneciente a la Economía del Don o la Freeconomy) apunta a la consecución de capitales distintos al económico, a capitales alternativos como el capital social, el capital afectivo, el capital cultural o el capital simbólico. También representa la consecución del rechazo como protesta a la hegemonía imperante del capital económico, siendo el don mismo un indicador de sostenibilidad de intercambios alternativos que suponen otra forma de relacionarse, convivir e intercambiar entre la comunidad. Por tanto el don posee la pedagogía interna del elemento subversivo pero plausible y legítimo. Y, es más, aunque suponga, a priori, un intercambio asimétrico, debido a una valoración caduca en el que una recibe todo y el otro lo da todo, este tipo de intercambios generan unos lazos afectivos más potentes que cualquier sistema contractual, legal o fiduciario que podamos encontrar en la economía convencional. Si dichos intercambios P2P se generan dentro de una comunidad dichos intercambios se socializan, haciendo partícipes a toda la comunidad. Algo similar ocurre en la concesión de microcréditos del Banco Grameen de Muhammad Yunus:

*"Inicialmente, la mayoría de programas otorgaban los créditos de forma individual pero estableciendo unos grupos que se basan en la colaboración de los individuos en el entorno del préstamo, es decir, cada componente del grupo gestiona el crédito como mejor cree pero depende de la devolución del crédito de todos los componentes del grupo: si uno de ellos no logra devolver el préstamo, el resto deberá saldar su deuda o, en según qué programas, no deberá hacerse cargo de la deuda pero no podrá optar a un segundo crédito. De esta forma, en el modelo grupal existen unos vínculos que ofrecen una cierta seguridad al banco, ya que cada componente del grupo se preocupará y responsabilizará de la gestión del crédito del resto del grupo."* <http://www.upf.edu/politiques/pdf/TreballsIIIPremiLluch/losmicrocreditos.pdf>

Por tanto la Economía del Don posee la fuerza del compromiso intangible y trabaja con capitales mucho más fuertes y poderosos que el económico: la responsabilidad, la pertenencia a la comunidad, la dignidad, la autoafirmación, la solidaridad... es una nueva suerte de "religión", o como dice nuestro querido amigo David Criado <https://twitter.com/vorpalina> "cuando haces favores te conviertes en una especie de Mafia: los demás saben que te deben algo" al poner en práctica el Don en su Iniciativa Vorpalina <http://www.vorpalina.com/>. Aquí unos ejemplos de dones obtenidos con distintos capitales y recursos:

Pagados con capital económico <http://cafespendientes.es/>

Cesión de uso gratuita <https://www.couchsurfing.org/>

Aportación de bien físico <http://www.bookcrossing-spain.com/>

Aportación de bien digital <http://pirata.cat/p2p/es:start>

Favores <http://www.favoralia.com/> (mediante puntos)

Cuidados y afectos <http://abrazosgratis.org/>

Voluntariado <http://www.voluntariado.net/>

Donaciones <http://afectadosporlahipoteca.com/donaciones/>

## **RETOS:**

Algunas de las preguntas que se plantean han aparecido en Le Monde Diplomatique este mes <http://www.monde-diplomatique.es/?url=articulo/0000856412872168186811102294251000/?articulo=1673aa9a-0428-4878-9b3b-83f762fc99bc>

¿Consiguen las nuevas economías una reducción del consumo, o por otro lado lo aumentan, simplemente transformando la política de propiedad en uso? ¿Es lo colaborativo un "lavado" de prácticas convencionales como el alquiler o préstamo, cuando la propiedad es única y se alquilan espacios, transportes, etc? La incorporación de nuevos recursos en movimiento, ¿supone una comercialización más profunda de espacios y territorios que no estaban sujetos al consumo anteriormente (nuestra propia casa, nuestro coche, nuestros objetos, etc.? ¿Pueden las nuevas economías, ser más respetuosas o erradicar la explotación, el clientelismo, el endeudamiento, la dependencia, etc? ¿Cómo pueden las nuevas economías transformar nuestras ciudades y espacios de intercambio?